

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе**  
**«Спорт меняет жизнь – меняйся с ним и ты!»**

**1. Общие положения конкурса**

Цель Конкурса – популяризация здорового образа жизни и спорта среди нижегородцев, привлечение к занятиям физкультурой детей и молодежи, семей.

**2. Тематика и критерии содержания конкурсных работ**

К участию в Конкурсе принимаются **видеоролики (рекомендуемая продолжительность видеоролика 2 минуты)**. Их сюжеты должны отражать Ваши занятия каким-либо (любым) **видом спорта**, Ваши **личные достижения** (если они есть), и то, как **спорт меняет Вашу жизнь**. Ролик должен **вдохновлять на занятия спортом** других и способствовать их приобщению к физкультуре. Приветствуется, если ролик будет сделан **с юмором, музыкально оформлен**.

**3. Участники Конкурса**

Принять участие в Конкурсе может **любой житель** Нижнего Новгорода и Нижегородской области **от 10 лет и старше**. К участию в Конкурсе принимаются работы:

- от семей,
- от трудовых коллективов,
- от инициативных групп,
- от индивидуальных участников.

**Каждый участник может представить на Конкурс только ОДИН ролик.**

**4. Номинации конкурса**

Победители Конкурса будут определены в следующих категориях:

- семья,
- трудовой коллектив,
- инициативная группа,
- индивидуальные участники:
  - 1 категория – от 10 до 17 лет,
  - 2 категория – от 18 до 45 лет,
  - 3 категория – старше 45 лет.

**5. Жюри конкурса (Приложение)**

Председателем жюри конкурса станет **Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев**. В состав жюри войдут известные спортсмены и общественные деятели, руководители региональных средств массовой информации.



Партнером конкурса является национальная телекоммуникационная компания, оператор связи **ОАО "Ростелеком"**.

## **6. Порядок конкурсного отбора работ**

Сбор заявок и роликов для участия в конкурсе организован с **4 декабря 2013 года по 26 января 2014 года**.

**Для того, чтобы подать работу на конкурс необходимо:**

- 1) **Заполнить заявку** на участие в Конкурсе с указанием ФИО автора, возраста, контактов (электронная почта, рабочий/домашний или сотовый телефоны) на сайте [Конкурса](#).
- 2) **Закачать материалы** по тематике Конкурса на сайт в одном из следующих форматов: анимация - swf, видео - flv, avi, mp4, mpeg (H264). Рекомендуемая продолжительность видеоролика - **2 минуты**. Объем видеоролика - **не более 100 Мб**.
- 3) В случае возникновения трудностей с размещением ролика на сайте **направить (почтой или лично) ролик на любом электронном носителе** (диск, флешка), снабдив его анкетными данными (*ФИО, возраст, контакты (электронная почта, рабочий/домашний или сотовый телефоны)*) по адресу **603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корпус 1, Пресс-служба Губернатора, каб. 322-а (тел 419-36-63, 411-96-74)**

Все представленные заявки и ролики принимаются, **рассматриваются на предмет соответствия тематике и предъявляемым техническим требованиям**. В случае, если работы им не соответствуют, то видеоролики автоматически снимаются с конкурса.

## **7. Подведение итогов конкурса**

Подведение итогов конкурса проводится в следующем порядке:

- 1) По представленным роликам члены жюри голосуют, проставляя **баллы от 1 до 10 по каждой работе**.
- 2) По итогам голосования в каждой возрастной категории и группе номинаций заполняется сводная матрица оценки, выводится средний арифметический балл.
- 3) Победителем в каждой номинации и возрастной группе признается работа, набравшая по оценкам максимальное количество итоговых баллов.

## **8. Награждение победителей конкурса**

1. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Призы победителям конкурса **вручит Губернатор Нижегородской области. Церемония**



**награждения пройдет в спортивном формате** (точные даты проведения награждения будут сообщены победителям дополнительно).

2. Конкурсные работы, признанные победителями, будут использоваться в телевизионных сюжетах и по, возможности, в межпрограммном пространстве на региональных телевизионных каналах, а также размещаться в социальных сетях, на сайтах Информационных агентств, в блоге Губернатора.

