

УТВЕРЖДАЮ:

**Вице-Президент – Директор
макрорегионального филиала «Волга»
ОАО «Ростелеком»**

_____ Д.В. Проскура
« _____ » _____ 2014 год

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении межрегионального конкурса
интернет-проектов «Цифровая страна»**

1. Общие положения

1.1 Макрорегиональный филиал «Волга» ОАО «Ростелеком» (далее - Организатор) объявляет о проведении межрегионального конкурса интернет-проектов «Цифровая страна» (далее - Конкурс).

1.2 Интернет-проект – проект, организованный в сети Интернет, не ведущий коммерческой деятельности, представляющий интерес для широкой общественности и направленный на достижение конкретной цели.

1.3 Сроки проведения Конкурса:

- Прием конкурсных работ: 15 апреля 2014 года – 10 июня 2014 года;
- Работа Экспертного совета: 2 июня 2014 года – 9 июня 2014 года;
- Объявление призеров: 10 июня 2014 года;
- Награждение победителей: дата будет объявлена дополнительно.

1.4 География проведения – Кировская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика, Республика Татарстан, Республика Башкортостан.

1.5 В каждой номинации определяется 1 (один) проект-победитель на региональном уровне. Участники, чьи интернет-проекты стали победителями Конкурса, награждаются памятными дипломами и ценными призами от Организатора (электронные устройства для работы и отдыха).

1.6 Призы не обмениваются и в денежном эквиваленте не выдаются.

1.7 Настоящее Положение может быть изменено и/или дополнено Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Положение является открытым и общедоступным документом. Организатор рекомендует участникам Конкурса регулярно проверять условия настоящего Положения на предмет его изменения и/или дополнения.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цели и задачи Конкурса:

- определение и нахождение на территории деятельности МРФ «Волга» интернет-проектов, реализованных в сети Интернет;
- поддержка в реализации наиболее общественно-значимых социальных инициатив и проектов активных интернет-пользователей в инфокоммуникационной среде;
- повышение лояльности внешних целевых групп к реализации общественно-значимых проектов с использованием интернет-площадок и интернет-технологий;
- укрепление имиджа ОАО «Ростелеком» как прогрессивной, современной, клиентоориентированной компании, активно участвующей в жизни интернет-сообщества;
- создание пула лояльных блогеров и экспертного сообщества вокруг бренда компании.

3. Условия участия

3.1 В Конкурсе могут принимать участие интернет-проекты, размещенные на авторских сайтах, аккаунтах и блогах, а также в аккаунтах групп и сообществ, реализованные в

регионах ПФО в соответствии с п. 1.4 Положения и открытые на момент проведения Конкурса для просмотра.

3.2 Интернет-проект должен быть организован не ранее 1.01.2013 года и не позднее 01.01.2014 года. Данное требование не распространяется на интернет-проекты, ведущие активную деятельность и в настоящее время.

3.3 Возраст участников интернет-проектов не ограничен.

3.4 Для участия в Конкурсе инициатору или администратору интернет-проекта (далее - Участник) необходимо с 15 апреля по 2 июня 2014 года оформить заявку, размещенную на официальном сайте конкурса <http://www.events.volga.rt.ru/i-project2014>. Прием заявок заканчивается 2 июня 2014 (в 17.00 МСК).

3.5 К участию в Конкурсе допускаются интернет-проекты, ведущие свою деятельность на русском языке.

3.6 Интернет-проекты, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия на следующих основаниях:

- присутствие ненормативной лексики;
- несоответствие заявленным номинациям и условиям настоящего Положения;
- проекты, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, потребление наркотиков и алкогольных напитков, либо иным образом нарушающие действующее законодательство РФ;
- проекты, нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

3.7 Участники несут полную ответственность за представляемые ими на Конкурс материалы и гарантируют соблюдение авторских и иных прав третьих лиц на указанные проекты.

3.8 К участию в Конкурсе не допускаются интернет-проекты, организованные или реализованные профессиональным сообществом и/или юридическими лицами.

3.9 Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание ресурсов, заявленных к участию.

3.10 Организатор Конкурса оставляет за собой право без объяснения причин на любом этапе проведения Конкурса исключить заявку из числа участников Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1 Номинации для интернет-проектов, участвующих в Конкурсе:

- Лучший социальный интернет-проект;

В номинации могут принимать участие благотворительные, общественно-значимые, социально-ориентированные интернет-проекты.

- Лучший интернет-проект в области образования;

В номинации могут принимать участие интернет-проекты, направленные на развитие сферы образования.

- Лучший интернет-проект в области культуры;

В номинации могут принимать участие интернет-проекты, направленные на сохранение, развитие и распространение культурных ценностей, традиций и обычаев.

- Лучший спортивный интернет-проект;

В номинации могут принимать участие интернет-проекты, направленные на развитие различных видов спорта и популяризацию здорового образа жизни.

- Лучший тематический интернет-проект.

В номинации могут принимать участие любые тематические интернет-проекты, не вошедшие в вышеназванные номинации.

4.2 На уровне Макрорегионального филиала будет награжден один интернет-проект в категории «Телекоммуникации».

4.3 Организатор оставляет за собой право оказать поддержку одному из интернет-проектов, представленных на Конкурс.

4.4 Участник имеет право подать только одну заявку и выбрать одну из предлагаемых номинаций.

5. Экспертный совет и критерии оценки

5.1 Заявки, поступившие на Конкурс, оценивает Экспертный совет (далее - Совет), который принимает консолидированное решение о проектах-победителях Конкурса.

Экспертный совет формируется из:

- Популярных региональных блогеров;
- Представителей региональных СМИ;
- Общественных деятелей;
- Представителей органов государственной и муниципальной власти;
- Представителей ОАО «Ростелеком».

5.2 Каждый член Совета рассматривает интернет-проекты и оценивает их по десятибалльной шкале. Призеры в каждой номинации определяются путем подсчета общего количества баллов.

Заседания Совета Конкурса проводятся заочно.

5.3 При оценке представленных на Конкурс интернет-проектов члены Совета руководствуются следующими критериями:

- Актуальность и востребованность интернет-проекта;
- Полнота раскрытия темы и задач интернет-проекта;
- Грамотность и оригинальность изложения идей проекта на интернет-площадке;
- Регулярность, оперативность представления/изменения информации в ходе реализации интернет-проекта;
- Наличие интерактивных сервисов;
- Визуально-графическое оформление проекта;
- Количество членов сообщества, поддерживающих интернет-проект;

- Активность участников интернет-проекта (количество комментариев, «френдов», подписчиков, фолловеров)

5.4 Организатор проводит предварительный отбор всех заявок Участников, поступивших на Конкурс. Заявки, прошедшие предварительный отбор, участвуют в номинациях Конкурса, согласно п.4 настоящего Положения.

6. Права и обязанности Организатора

6.1 Организатор следит за соблюдением участниками Конкурса настоящего Положения;

6.2 Организатор Конкурса имеет право проводить интервью с Участниками и победителями, фотографировать их без дополнительного разрешения, а также использовать полученные фото/видео-материалы в целях продвижения Конкурса;

6.3 Факт получения приза подразумевает, что фотографии, интервью Участников победивших интернет-проектов и иные материалы (кроме следующих данных Участника - адрес, телефон, e-mail) могут быть использованы Организатором в средствах массовой информации и информационной сети общего пользования в ходе освещения Конкурса без дополнительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения;

6.4 В случае, если работа несовершеннолетнего участника признается жюри победителем Конкурса, согласие на получение приза и возможную публикации материалов о несовершеннолетнем победителе в прессе и информационной сети общего пользования, осуществляются с письменного разрешения от имени одного из родителей (законных представителей) несовершеннолетнего участника Конкурса;

6.5 Организатор не несет ответственности за неточную информацию, предоставленную Участником, если эта неточность повлекла за собой невозможность связаться с ним;

6.6 Организатор оставляет за собой право отказать Участнику победившего интернет-проекта в выдаче приза в случае нарушения условий настоящего Положения;

6.7 Организатор оставляет за собой право досрочного прекращения Конкурса и/или оставляет за собой исключительное право заменить заявленные призы, если эти изменения являются вынужденной мерой и вызваны форс-мажорными обстоятельствами;

6.8 Настоящее Положение регулируется и толкуется в соответствии с Законодательством Российской Федерации; вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.9 Если по тем или иным причинам одно или несколько условий настоящего Положения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Анкета-заявка на участие в Конкурсе

1. Название интернет-проекта _____
2. Регион _____
3. Выбранная номинация _____
4. Ссылка на проект _____
5. Краткое описание проекта (не более 3000 знаков) _____
6. Результаты и достижения проекта _____
7. Команда проекта (количество людей, реализующих проект) _____
8. Информация о руководителе проекта:
 - ФИО _____
 - возраст на момент регистрации заявки _____
 - мобильный телефон: _____
 - E-mail: _____
9. Дополнительные материалы о проекте (презентация, видео, фото и др.)

Дата _____

Я согласен/а с условиями Конкурса: _____ (подпись)

Все поля обязательны для заполнения!