

Правила проведения конкурса «Я тут был»

1. Общие положения

1.1. Макрорегиональный филиал «Волга» ОАО «Ростелеком» (МРФ «Волга») в лице Департамента внешних коммуникаций и пресс-служб филиалов (далее – Организатор) объявляет о проведении конкурса творческих работ «Я тут был» (далее – Конкурс) и утверждает настоящие правила проведения Конкурса (далее – Правила).

1.2. Сроки проведения Конкурса: 14 июля – 26 сентября 2014 года (включительно).

1.3. Прием конкурсных работ проводится с 14 июля по 15 сентября 2014 года.

1.4. Работа жюри – с 16 сентября по 22 сентября 2014 года.

1.5. Объявление победителей – 26 сентября 2014 года накануне Всемирного дня туризма.

1.6. Информирование о сроках и условиях проведения Конкурса, победителях, времени и месте награждения производится путем опубликования информации на странице официального сайта Конкурса (<http://www.events.volga.rt.ru/travel2014>).

1.7. Подведение итогов:

Жюри определяет победителей в номинациях на макрорегиональном уровне. Также на уровне Макрорегиона и в региональных филиалах отдельные работы могут быть отмечены поощрительными призами.

Награждение победителей Конкурса проводится период с 1 по 15 октября 2014 года.

1.8. Победители награждаются дипломами и ценными призами для туризма, отдыха, работы. Призы не обмениваются и в денежном эквиваленте не выдаются.

1.9. Техническое и организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляется Организатором.

1.10. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке. Уведомление о изменении и/или дополнении Правил размещается на официальном сайте Конкурса в течение двух рабочих дней.

1.11. Публикация конкурсных работ осуществляются на официальном сайте Конкурса <http://www.events.volga.rt.ru/travel2014> путем подачи Анкеты-заявки участником Конкурса после прохождения этапа премодерации на соответствие условиям Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

- активизация краеведческо-исследовательской, познавательной деятельности жителей регионов ПФО;
- формирование у жителей регионов ПФО интереса к историческому, научному, технологическому и культурному наследию своего региона, города, района;
- популяризация новых региональных достопримечательностей, туристических маршрутов среди широкого круга лиц;

- укрепление имиджа ОАО «Ростелеком» как прогрессивной, современной, клиентоориентированной компании.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать любой совершеннолетний житель следующих регионов ПФО (Макрорегион) – Кировская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика, Республика Татарстан, Республика Башкортостан.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса, ознакомиться и согласиться с Правилами, подать заявку (форма Заявки в Приложении) на участие в Конкурсе на официальном сайте <http://www.events.volga.rt.ru/travel2014>.

4. Номинации

4.1. На Конкурс принимаются оригинальные текстовые, фото и видеоматериалы об интересном и необычном месте (объекте) региона. Основное условие: место не должно быть широко известным, разрекламированным, популярным среди туристов.

4.2. Номинации

- Творческое эссе:

Файл текстового формата (.doc, *.rtf, *.ppt, *.pdf) со встроенными изображениями. Объем файла не должен превышать 10Мб.*

- Фоторепортаж:

*Фотографии, встроенные в отдельный файл формата *.doc, *.rtf, *.ppt, *.pdf. Количество фотографий – до 15 штук. Объем файла не должен превышать 20Мб.*

- Видеозарисовка:

*Видеофайл, снятый любым электронным устройством (формат: *.flv, *.mpeg (H264), *.tr4). Продолжительность видео – не более 3 минут. Объем файла не более 100Мб.*

- Специальная номинация для представителей СМИ:

Ссылки на опубликованный материал, сканированные копии вышедших публикаций (для печатных и Интернет СМИ), ссылки на вышедший видеосюжет или приложенный видеофайл (для электронных СМИ).

В спецноминации могут быть заявлены работы любой из номинаций. Работы (фоторепортаж, видеосюжет, эссе, информационный материал), заявленные в спецноминации, должны быть опубликованы в СМИ, размещены на официальном сайте зарегистрированного СМИ или выйти в эфире телекомпаний.

4.3. Номинация считается состоявшейся, если в нее заявлено не менее 3-х работ.

5. Условия участия

5.1. В каждую из номинаций один участник может представить не более 2-х работ.

5.2. Работы, представленные одним участником, должны рассказывать о разных местах (объектах).

5.3. Если участник подает заявки в несколько номинаций, в них должны быть описаны разные места (объекты).

5.4. Каждый из участников может подать работу о месте (объекте), находящемся в любом регионе ПФО (кроме Пермского края), вне зависимости от региона проживания.

5.5. На Конкурс не принимаются работы, которые были заявлены на аналогичный Конкурс, проводимый Организатором в 2013 году.

5.6. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия на следующих основаниях:

- присутствие ненормативной лексики;

- несоответствие заявленной тематике Конкурса и условиям настоящих Правил;

- работы, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, потребление наркотиков и алкогольных напитков либо иным образом нарушающие действующее законодательство РФ;

- работы, созданные с использованием чужих идей, в том числе копирующие чужие работы, ранее опубликованные в рамках Конкурса;

- работы, нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

5.7. Авторы работ несут полную ответственность за представляемые ими на Конкурс творческие работы и гарантируют соблюдение авторских и иных прав третьих лиц на указанные работы.

5.8. Работы на Конкурс принимаются только от их авторов, отправивших заявку в установленном порядке в соответствии с п. 3.3.

5.9. Работы, отклоненные от участия в Конкурсе, не возвращаются, не используются и не сохраняются.

6. Жюри и критерии оценки

6.2 Жюри формируется из деятелей науки, культуры, сферы туризма, представителей территориальных органов власти, представителей региональных СМИ, представителей ОАО «Ростелеком».

6.2. Члены Жюри оценивают поступившие на Конкурс работы по десятибалльной шкале. Победителем в каждой из номинаций признаются участники, работы которых набрали наибольшее количество баллов. В каждой номинации определяется по три победителя в соответствии с набранными баллами.

6.3. При оценке Жюри учитывает следующие критерии:

- оригинальность и необычность представленного объекта (местности);
- использование ярких примеров, фактов из истории региона;
- творческий, неординарный подход при представлении работы/описании объекта (местности);
- логичность изложения, содержательность работы, грамотность описания;
- наличие иллюстративного материала (схемы маршрута, карты, фотоматериалы и др.);
- познавательная и эмоциональная составляющая творческой работы.

7. Права и обязанности участников Конкурса

7.1. По требованию Организатора, победитель Конкурса предоставляет копии соответствующих страниц документа, удостоверяющего личность.

7.2. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие Правил проведения данного Конкурса

8. Права и обязанности Организатора

8.1. Организатор следит за соблюдением участниками Конкурса настоящих Правил;

8.2. Организатор Конкурса имеет право проводить интервью с участниками и победителями, фотографировать их без дополнительного разрешения участников и победителей, а также использовать эти данные для рекламы Конкурса.

8.3. Организатор не несет ответственности за неточную информацию, предоставленную участником, если эта неточность повлекла за собой невозможность связаться с ним.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать победителю в выдаче приза в случае нарушения данных Правил.

8.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право досрочного прекращения и/или временного приостановления Конкурса с обязательным уведомлением участников посредством размещения информации на официальном сайте Конкурса.

8.6. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внося заблаговременно изменения в Правила Конкурса. В особых случаях, на усмотрение Организатора, Конкурс может быть закончен раньше объявленных сроков, с подведением досрочных итогов и награждением победителей среди участников.

8.7. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации; вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.8. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

8.9. Факт участия в Конкурсе и получения приза подразумевает, что фотографии, интервью победителя и иные подобные материалы, связанные с участием и освещением Конкурса, могут быть использованы Организатором в ходе освещения Конкурса без

дополнительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения в средствах массовой информации и информационной сети общего пользования. Данный пункт не относится к контактным данным участников Конкурса (адрес, телефон, e-mail и другие соответствующие данные).

9. Авторские права

9.1. Исключительное авторское право на передаваемые на Конкурс работы принадлежит авторам.

9.2. Направление работ на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора на возможную публикацию работ в прессе, в любых материалах, относящихся к Конкурсу, в том числе в Интернете, в рекламно-информационных материалах о Конкурсе в средствах массовой информации, в буклетах, каталогах, альбомах, книгах, освещающих Конкурс. При этом сохраняется и указывается авторская принадлежность каждой работы. Дальнейшая публикация работ (за исключением сайта Конкурса) осуществляется при оформлении с автором соответствующего соглашения. Выплата гонорара автору не предусматривается.

9.3. Все иные условия взаимодействия с автором и его работами в случае их возникновения будут обсуждены с автором и оформлены в виде соответствующего соглашения.

9.4. В том случае, если участник направит на участие в Конкурсе работу, не являясь автором работы и нарушая авторские и иные права третьих лиц на использование объектов интеллектуальной собственности, такой участник обязан возместить все убытки, включая суммы возмещения убытков, штрафов, пеней, компенсаций и т.п., возникшие в результате предъявления Правообладателем или иными лицами к Организатору Конкурса требований, связанных с нарушением прав Правообладателя или иных лиц в результате использования работ Организатором согласно п.5.7 раздела 5 настоящих Правил. Право на взыскание указанных убытков возникает у Организатора в связи с нарушением обязанности участника соблюдать авторские и иные права на использование объектов интеллектуальной собственности третьих лиц.

9.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником авторских и иных прав третьих лиц на использование объектов интеллектуальной собственности, за копирование и распространение опубликованных конкурсных работ со страниц сайта третьими лицами.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я ТУТ БЫЛ»

Анкета-заявка участника конкурса

Ф.И.О. (полностью) _____

Полное количество лет _____

Регион _____

Место проживания _____

Телефон _____

E-mail _____

Номинация (выпадающий список)

Название творческой работы _____

Краткое описание работы _____

Работа (прикрепите файл)

Ссылка на работу в Интернете (при наличии) _____

Я согласен(а) с условиями конкурса _____